

Lettertypes

Voor het woordlogo en de baseline wordt er gebruik gemaakt van het lettertype Interstate. Dit lettertype is goed leesbaar en heeft een strakke moderne vormgeving.

Bij de huisstijldocumenten, zoals bijvoorbeeld brieven, komt de tekst in het lettertype Franklin Gothic Book.

Interstate Bold corps 13 pt
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
&"'`()§!/?ç%*. ,;/:=+-\$#@

Interstate Regular corps 13 pt
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
&"'`()§!/?ç%*. ,;/:=+-\$#@

Franklin Gothic Book corps 13 pt
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
&"'`()§!/?ç%*. ,;/:=+-\$#@

Franklin Gothic Heavy corps 13 pt
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
&"'`()§!/?ç%*. ,;/:=+-\$#@

Toepassing in de communicatie

Op alle communicatiedragers die uitgaan van de stad Tienen en haar verschillende diensten, moet het nieuwe logo zodanig afgebeeld worden dat het een grote visibiliteit geniet, in functie van de drager en/of de boodschap.

Informatie

Als je bijkomende uitleg wenst of informatie over specifieke toepassingen, kan je contact opnemen met de dienst communicatie:
tel 016 80 57 57
fax 016 82 23 32
communicatie@tienen.be

TIENEN
Tintelende stad

Waarom een eigen huisstijl?
Beknopte huisstijlhandleiding

het logo
de baseline

kleuren-gebruik

grafisch element

toepassingen

lettertypes

TIENEN
Tintelende stad

Waarom een eigen huisstijl?

Waarom roept een stad een eigen huisstijl in het leven? Omwille van haar imago, letterlijk "beeldvorming"? Haar (h)erkenning? Om een meer efficiënte werking te garanderen? Om op een professionele manier naar buiten te treden? Dat zeker, maar er zijn nog meer redenen.

Een stad, die volop in beweging is, heeft nood aan een uniforme en consequent toegepaste huisstijl. Dit geldt zeker voor een stad met een complexe en veelzijdige organisatie. Kortom, voor een stad die zich in de toekomst nog meer wil profileren als een dynamisch "open huis", voor haar inwoners zowel als voor haar bezoekers, is een eigen huisstijl al lang geen overbodige luxe meer.

Het logo

Van het logo gaat een moderne, structurele en eigentijdse kracht uit. Er zijn een aantal speerpunten uit het imagoconcept in verwerkt. Het blauwe vierkant staat voor de centrumfunctie van Tienen op het gebied van shopping, cultuur, recreatie en onderwijs. De zwarte lijn errond symboliseert enerzijds de werk- en woongelegenheden en anderzijds de ruimte rond Tienen die gecreëerd zal worden voor een ruim netwerk aan infrastructuur voor grote bedrijven en kmo's.

Wat opvalt in het logo is de omgekeerde E, die uiting geeft aan het feit dat Tienen zich, op een positieve en kleurrijke manier, wil onderscheiden van andere steden en gemeenten.

De baseline

De baseline "Tienen, tintelende stad" klinkt aanlokkelijk. Tintelen kan op verschillende manieren opgevat worden: Tienen tintelt van enthousiasme, dynamisme en een visie om de stad naar de toekomst verder uit te bouwen.

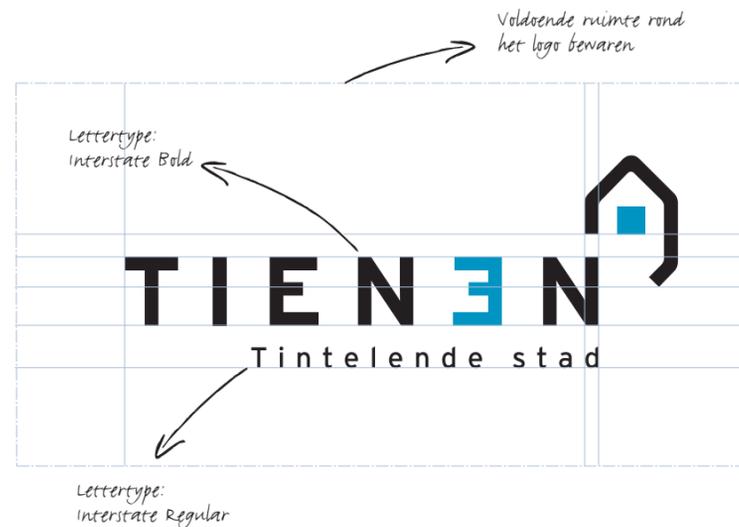
Zwart/wit versie

Bij de zwart/wit versie is het volledige logo 100 % zwart met uitzondering van de omgekeerde E en het vierkant in het logo. Deze worden 40 % zwart.

Kleurengebruik

Afhankelijk van de drager kan het logo in verschillende kleurenopbouw worden gedrukt.

In quadri voor 'prestigieus' drukwerk waarbij het logo in combinatie staat met kleurenfoto's en/of kleurvlakken, in twee pantonekleuren of in zwart.



Vierkleurenopbouw (quadri)

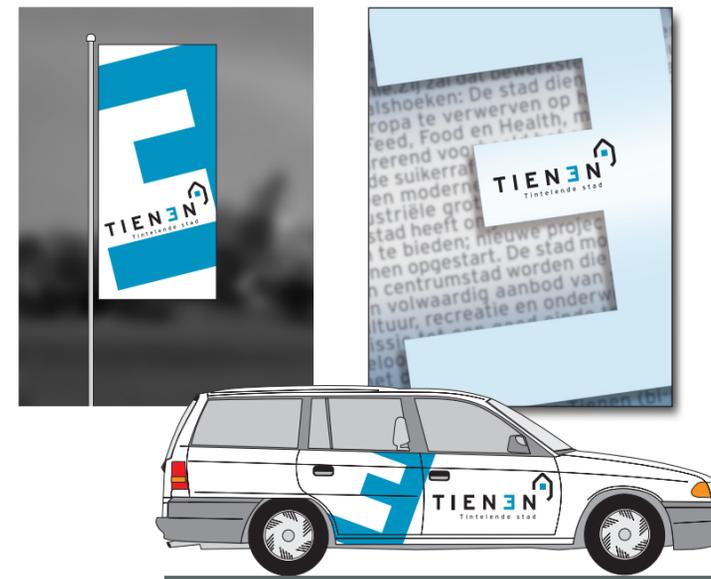


cyaan 100 %
magenta 0 %
yellow 6 %
black 18 %

Pantonekleuren (zowel coated als uncoated)



PMS 313 PMS Process Black



Grafisch element

De omgekeerde E fungeert als een grafisch element. Door een lichte kanteling krijgt de letter een meer dynamische uitstraling.

We geven hierbij een aantal voorbeelden van toepassingen.

Toepassingen op donkere achtergrond

Tracht de negatieve weergave van het logo zoveel mogelijk te vermijden. Doch is dit niet altijd mogelijk. Daarom is er ook een negatieve afgeleide van het logo ontwikkeld (1) waarbij de letters wit uitgespaard worden. De omgekeerde E plus het vierkantje blijven blauw. Andere afgeleiden zijn niet toegestaan (2).

Vermijd ook de plaatsing van het logo op een te donkere fond (5-6). Tracht steeds een goede leesbaarheid van het logo en de baseline te bekomen (3-4).