

## **UITTREKSEL UIT HET REGISTER VAN DE BERAADSLAGINGEN VAN DE GEMEENTERAAD VAN DE STAD TIENEN**

### **Zitting van 16 december 2021**

**De zitting wordt geopend onder het voorzitterschap van mevrouw Lucia Dewolfs.**

#### **Zijn aanwezig:**

- Lucia Dewolfs, **voorzitter**;
- Katrien Partyka, **burgemeester**;
- Bram Delvaux, Gijsbrecht Huts, Tom Roovers, Wim Bergé, Eddy Poffé, Paul De Cort, Ine Tombeur, **schepenen**;  
Jean Defau, Pascale Grootjans, Rita Vanlangendonck, Jos Mombaers, Daniel Vanluyten, Bernard Vandereyken, Karin Struyf, Peter Loosen, Dirk Smolders, Nele Daenen, Liesbeth Vanderloock, Bart Maes, Bart Thomas, Nicky Martens, Werner Thomas, Els Moyens, Christophe Hendrickx, Fabio Vanderlinden, Rudi Hendrickx, Joël Dereze, Tessa Peelman, Helena Kinnaert, **raadsleden**;
- Patricia Willems, **algemeen directeur**.

### **OPENBARE ZITTING**

#### **Vaststelling reglement eindejaar promoactie**

##### Regelgeving

- het decreet lokaal bestuur

##### Feiten, context en argumentatie

Onder de noemer "Ik koop lokaal in Vlaams-Brabant" lanceert de provincie Vlaams-Brabant de "Mag het iets meer zijn?"-campagne ter ondersteuning van de lokale handelaars. De campagne loopt van 15/12/2021 tot en met 15/01/2022.

Ze bestaat uit twee luiken. Het eerste luik handelt over een aantal ludieke posters die de voordelen van lokaal kopen in de verf zetten. Doordat de handelaar de poster zichtbaar ophangt in zijn etalage of in zijn zaak, maakt hij aan zijn (potentiële) klanten duidelijk dat hij meewerkt aan de wedstrijd. Het tweede luik is een zoekactie voor groot en klein, waarbij consumenten op zoek kunnen gaan naar 12 kokers die, verspreid over een periode van 4 weken, worden verstopt in de gemeente. De kokers bevatten een voucher om T-bonnen te krijgen ter waarde van 500 euro. Om de consument te helpen bij de zoektocht kunnen ze tips verzamelen bij de deelnemende handelaars. Dat motiveert de klanten om op regelmatige basis bij hen langs te gaan. Er worden dan ook geen tips via andere (digitale) communicatiekanalen verspreid.

De stad Tienen wenst deel te nemen aan deze eindejaarspromotiecampagne. De provincie voorziet zelf 1 cadeaubon Straffe streek ter waarde van 40 euro.

De persoon die als eerste een koker vindt, wint ook de cadeaubon Straffe Streek.

Om de organisatie vlot te laten verlopen dient er een reglement te worden vastgesteld.

##### Financiële impact

AP4-ACT2 0500-01/613201 -

## Besluit

Goedgekeurd met eenparigheid van stemmen:

Artikel 1: De gemeenteraad stelt het reglement Eindejaar promoactie vast.

## Reglement Eindejaar promoactie

### Algemeen

1. **1.** De stad Tienen neemt deel aan de eindejaarspromotieactie van de provincie Vlaams-Brabant waarvan de procedures in dit reglement worden uiteengezet.

1. **2.** De actie 'eindejaarspromoactie' in Vlaams-Brabant begint op 15 december 2021 en eindigt op 15 januari 2022.

### Verbintenissen van de Provincie

1. **3.** Volgende tools worden door de provincie Vlaams-Brabant ter beschikking gesteld voor de deelnemende steden en gemeenten:

- opmaak van een advertentie voor inlassing in gemeentelijk infoblad (A4 advertentie)
- digitale communicatie voor de gemeentelijke website en facebookpagina
- 12 kokers
- A2 affiches
- A5 flyers
- 1 cadeaubon Straffe streek t.w.v. 40 euro
- persmoment start promotieactie
- persbericht

1. **4.** De verdeling van het promotiemateriaal gebeurt door de provincie.

### Verbintenissen van de deelnemende gemeente

1. **5.** De deelnemende steden/gemeenten plaatsen de advertentie voor de promotieactie in hun gemeentelijke communicatiekanalen

1. **6.** De deelnemende steden/gemeenten financieren naar eigen keuze de bijkomende cadeaubonnen.

### Inhoud van de Eindejaarspromoactie

1. **7.** De actie gebeurt door middel van kokers die worden verstopt. Deelnemers kunnen op basis van tips die de stad Tienen verspreidt de kokers vinden. De persoon die als eerste een koker vindt, wint bovenop de waarde van de T-bonnen, een cadeaubon Straffe Streek ter waarde van 40 euro. De zoekwedstrijd wordt door de stad Tienen zelf georganiseerd en valt niet onder de verantwoordelijkheid van de provincie Vlaams-Brabant.

1. **8.** De uitreiking van de prijzen wordt door de deelnemende stad/gemeente zelf georganiseerd.

1. **9.** Er is maximum 1 prijs per persoon te winnen. De winnaars moeten de T-bonnen afhalen in de Streekshop – Grote Markt 6 te Tienen. Indien de winnaars hun T-bonnen niet binnen de 60 kalenderdagen na het aflopen van de campagne op 15 januari 2022 hebben opgehaald, worden zij geschrapt als winnaar en hebben zij geen recht meer op de prijs.

1. **10.** Elke deelnemer aan de actie verleent automatisch toestemming voor het gebruik van zijn gegevens met het oog op publicitaire doeleinden die betrekking hebben op de eindejaarspromotieactie van 15 december 2021 tot 15 januari 2022.

1. **11.** Als in geval van overmacht (o.a. corona) de wedstrijd ingekort, gewijzigd, geannuleerd of uitgesteld dient te worden of de prijzen moeten gewijzigd worden, kunnen de provincie noch het stads-/gemeentebestuur, hiervoor in geen geval verantwoordelijk worden gesteld.

1. **12.** Bij verdwijning van de kokers (bv. bij brand/diefstal ) zijn de provincie noch het stads-/gemeentebestuur aansprakelijk.

1. **13.** In geval van misbruiken, misleiding of bedrog behouden de provincie en het stads-/gemeentebestuur zich uitdrukkelijk het recht voor om de betrokken deelnemer(s) zonder meer van deelname aan deze actie uit te sluiten.

### Aansprakelijkheid

1. **14.** De provincie/ het stads-/ gemeentebestuur kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele ongevallen, lichamelijke, materiële, of andere schade die een deelnemer tijdens de zoektocht heeft opgelopen.

1. **15.** Deze actie gaat niet door als kansspel.

1. **16.** Over de actie worden geen briefwisseling noch telefoongesprekken gevoerd. **Alle bijkomende**

mededelingen en/of publicaties in verband met deze promotieactie gelden als punt van het reglement.

1. 17. Deelname aan de promotieactie houdt de aanvaarding in zonder voorbehoud van onderhavig reglement.

Aldus gedaan in zitting met bovenvermelde datum.

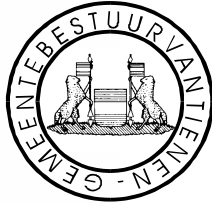
De algemeen directeur,  
(get.) Patricia Willems

De voorzitter,  
(get.) Lucia Dewolfs

Voor eensluidend uittreksel:



Patricia Willems  
algemeen directeur



Lucia Dewolfs  
voorzitter